



SEMINAR

# CROSS BORDER E-COMMERCE KINA

TIRSDAG 19. MARTS 2019, KL 9.00

## Cross Border E-Commerce Kina

Kom og få et bud på, hvad det kræver at sælge online i Kina via Cross-Border E-Commerce (CBEC) og få afklaret om Kina er et marked, hvor din virksomhed kan udvikle sin forretning.

Du har sikkert deltaget i flere Kina arrangementer, hvor du har hørt om det voksende forbrugermarked og boomende e-handel med historier fra forskellige brands om deres oplevelser. Nu er du nået dertil, hvor du som virksomhed gerne vil blive mere konkret på, om Kina er et marked, som du skal starte salg til.

I løbet af seminaret vil du få afklaret, om der er et marked for dine produkter i Kina og om du er i en position til at starte salg eller først skal have nogle ting på plads, før du kan sælge på det kinesiske marked.

Seminaret vil veksle mellem indlæg, diskussion i mindre grupper og input fra indlægsholdere og værterne.

# SEMINAR CROSS BORDER E-COMMERCE KINA

TIRSDAG 19. MARTS 2019. KL 9.00

## Program

- 08:45 – 09:00 Registrering, netværk og kaffe/te
- 09:00 – 09:05 Velkomst
- 09:05 – 09:50 Hvordan udfordrer du bedst dine stereotyper om kinesere og styrker din kulturelle kommunikation?  
> **Mette Thunø**, lektor og ph.d., Kinastudier, Aarhus Universitet
- 09:50 – 10:05 DISKUSSION I GRUPPER: Hvad virker godt i kommunikationen med kinesere? Hvor skal du passe på?
- 10:05 – 10:20 Hvordan ser CBEC markedet ud i Kina og hvad er de gældende regler for CBEC?  
> **Noam David Stern**, China-direct.biz
- 10:20 – 10:40 Hvordan beskytter du dit varemærke i Kina? Hvordan udarbejder du et brugbart navn på kinesisk?  
> **Noam David Stern**, China-direct.biz
- 10:40 – 10:55 DISKUSSION I GRUPPER: Hvordan vælger du den rette CBEC platform? Hvordan undgår du misbrug af dit varemærke i Kina?
- 10:55 – 11:05 PAUSE
- 11:05 – 11:40 Hvordan kommunikeres og markedsføres et brand bedst muligt i Kina?  
> **Deheng Xie**, Ehubnordic og Ejer af Dexi Consulting
- 11:40 – 11:55 DISKUSSION I GRUPPER: Hvordan positionerer du dit brand globalt? Hvilke egenskaber vil du fremhæve i din kommunikation ud fra dit produkt/brand i Kina?
- 11:55 – 12:15 CASE: Et Retailbrand vil fortælle om deres overvejelser med at starte online salg til Kina  
> **TBD**
- 12.15 – 12.30 Opsamling og let frokost

### Dato

Tirsdag den 19. marts 2019. Kl.: 9.00 - 12.30

### Mødetidspunkt

Kl.: 8:45 Registrering

### Sted

PostNord, Hedegaardsvej 88, 2300 København S.  
Ved Femøren Metro st.

### Mere information

Send mail til: [ac@ehubnordic.com](mailto:ac@ehubnordic.com)

### Målgruppe

CEO, ejer, eksport-, salg- eller marketingansvarlig

### Tilmelding

Ann Christin Mahrt på mail [ac@ehubnordic.com](mailto:ac@ehubnordic.com).  
Angiv venligst navn, titel, virksomhedsnavn, branche/  
produkt og evt. Kina erfaring.

### Pris

Gratis. Der opkræves "no show" gebyr på kr. 250  
ekskl. moms ved udeblivelse.

### Forberedelse før seminaret

Hvilke produkter vil I virksomhed gerne sælge i Kina?  
Hvordan positionerer I jeres brand internationalt?  
Hvilke varemærker har I i dag fx DK, EU eller internationalt?  
Har I nogle erfaringer med varemærkekrænkelse i  
udlandet?